

Beschreibung der Praktikumsstelle im Bereich der Kommunikation

Allgemeines:

Standort:

Goethe-Institut Madrid
Calle de Zurbarán, 21
28010 Madrid, Spanien

Voraussetzungen:

Bewerber können sich deutsche Studierende, die an einer deutschen oder europäischen Hochschule eingeschrieben sind oder europäische Studierende, die an einer deutschen Hochschule eingeschrieben sind. Außerdem möchten wir Sie hiermit darauf hinweisen, dass wir nur noch Studierende auswählen, die ein Pflichtpraktikum absolvieren müssen.

Dauer:

In der Regel beträgt die Praktikumszeit drei Monate.

Vergütung und Versicherung:

In Anlehnung an die Praktikantenvergütung des Auswärtigen Amts wird eine monatliche Aufwandsentschädigung in Höhe von 450 € brutto bezahlt. Daneben besteht für alle Studierenden die Möglichkeit, sich beispielsweise bei der Europäischen Union (z.B. Erasmus) oder beim DAAD für ein Kurzstipendium für Praktika im Ausland zu bewerben. Die gleichzeitige Gewährung eines Stipendiums schließt die Zahlung der Aufwandsentschädigung nicht aus.

Bitte klären Sie mit Ihrer Krankenkasse in Deutschland Ihren Krankenversicherungsschutz, bevor Sie das Praktikum beginnen. Überprüfen Sie bitte auch Ihre Unfallversicherung für die Dauer des Auslandsaufenthaltes.

Bewerbungsverfahren:

Online-Bewerbungsformular: <https://www.goethe.de/ins/es/de/sta/mad/ueb/kar/prakonf.html>

Beschreibung der Tätigkeiten im Bereich der Kommunikation:

Der Bereich Kommunikation beobachtet und koordiniert die Außenkommunikation des Instituts. Dazu gehören insbesondere die Website, die Social Media-Auftritte, der Newsletter und die Zusammenarbeit mit der Agentur für Öffentlichkeitsarbeit Cultproject. Sie funktioniert als Kommunikationshub und ist mit der Institutsleitung, den Abteilungen und den entsprechenden Schnittstellen der Zentrale, der Region und wichtiger institutioneller Partner in ständigem Austausch.

Praktikumsinhalte:

- Einblick in die Kommunikationsarbeit des weltweit tätiges Kulturinstituts der Bundesrepublik Deutschland
- Mitwirkung an der Koordination der Kommunikationsprozesse des Goethe-Instituts Madrid
- Pflege der Website
- Erstellung von Inhalten für die Sozialen Medien
- Veranstaltungsbegleitung über die Sozialen Medien
- Übertragung einzelner Aufgaben zur weitgehend selbstständigen Erledigung

Wir erwarten von Ihnen:

- Aufgeschlossenheit und Kontaktfreudigkeit
- Gute Spanischkenntnisse (mindestens Niveau B2)
- Freude am Umgang mit Texten
- Grundkenntnisse im Umgang mit den Sozialen Medien
- Grundkenntnisse im Umgang mit Bildbearbeitung und Videoschnitt
- Teamfähigkeit
- Bereitschaft, selbständig zu arbeiten
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten

Anlagen zum Online-Bewerbungsformular:

- tabellarischer Lebenslauf

- ein aktuelles Lichtbild
- Nachweis Pflichtpraktikum im Ausland (Bestätigung der Hochschule)
- aktuelle Immatrikulationsbescheinigung
- Empfehlungsschreiben Ihrer Hochschule